

(12) NACH DEM VERTRAG ÜBER DIE INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT AUF DEM GEBIET DES
PATENTWESENS (PCT) VERÖFFENTLICHTE INTERNATIONALE ANMELDUNG

(19) Weltorganisation für geistiges Eigentum
Internationales Büro



(43) Internationales Veröffentlichungsdatum
20. Januar 2005 (20.01.2005)

PCT

(10) Internationale Veröffentlichungsnummer
WO 2005/005260 A1

(51) Internationale Patentklassifikation⁷: **B65C 3/20**, **B67B 3/06, B65B 55/10**

(21) Internationales Aktenzeichen: PCT/EP2003/007370

(22) Internationales Anmeldedatum:
9. Juli 2003 (09.07.2003)

(25) Einreichungssprache: Deutsch

(26) Veröffentlichungssprache: Deutsch

(71) Anmelder (*für alle Bestimmungsstaaten mit Ausnahme von US*): PROSCAN REPRODUKTIONEN GMBH [DE/DE]; Hauptstrasse 44, 73061 Ebersbach/Fils (DE).

(72) Erfinder; und

(75) Erfinder/Anmelder (*nur für US*): HAASE, Wolfgang [DE/DE]; Auchtertweg 1, 73061 Ebersbach/Fils (DE).

(74) Anwalt: RUCKH, Rainer; Fabrikstrasse 18, 73277 Owen/Teck (DE).

(81) Bestimmungsstaaten (*national*): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

(84) Bestimmungsstaaten (*regional*): ARIPO Patent (GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), eurasisches Patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), europäisches Patent (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI Patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Erklärung gemäß Regel 4.17:

— Erfindererklärung (Regel 4.17 Ziffer iv) nur für US

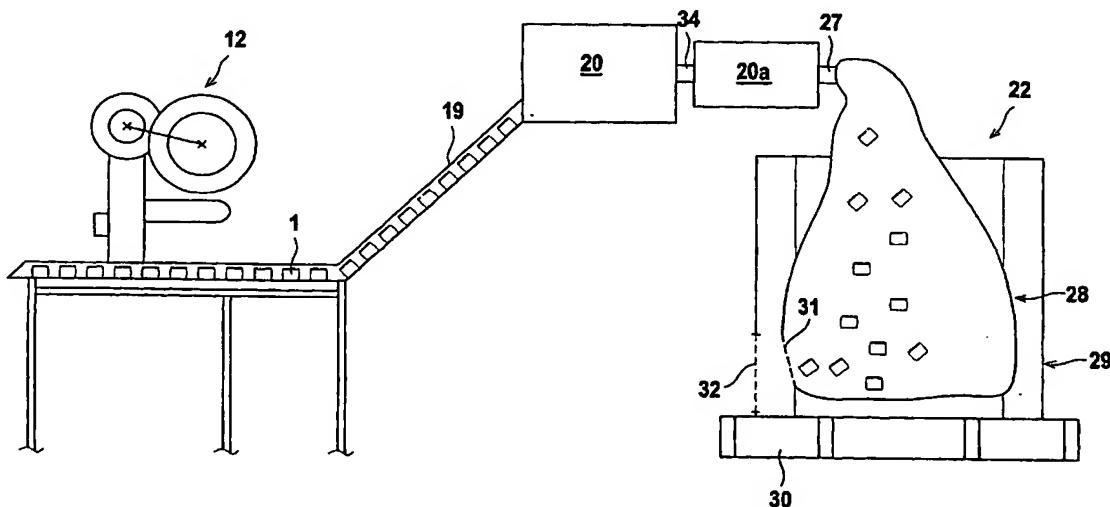
Veröffentlicht:

— mit internationalem Recherchenbericht

[Fortsetzung auf der nächsten Seite]

(54) Title: METHOD AND DEVICE FOR ATTACHING ADVERTISING MEDIA TO BOTTLES

(54) Bezeichnung: VERFAHREN UND VORRICHTUNG ZUM AUFBRINGEN VON WERBETRÄGERN AUF FLASCHEN



(57) Abstract: The invention relates to a method for attaching advertising media to bottles. In a first step, caps (1) or sealing parts for bottles are continuously transported into predetermined designated positions. The labels (13) that constitute the advertising media are subsequently attached to the caps (1) or sealing parts. The caps (1) or sealing parts with their attached labels (13) are then sterilised.

(57) Zusammenfassung: Die Erfindung betrifft ein Verfahren zum Aufbringen von Werbeträgern auf Flaschen. In einem ersten Verfahrensschritt erfolgt eine kontinuierliche Förderung von Verschlüssen (1) oder Verschlusssteilen für Flaschen in vorgegebene Sollpositionen. Dort erfolgt das Aufbringen von die Werbeträger bildenden Etiketten (13) auf die Verschlüsse (1) oder die Verschlusssteile. Anschliessend werden die Verschlüsse (1) oder Verschlusssteile mit den aufgebrachten Etiketten (13) entkeimt.

WO 2005/005260 A1



Zur Erklärung der Zweibuchstaben-Codes und der anderen Abkürzungen wird auf die Erklärungen ("Guidance Notes on Codes and Abbreviations") am Anfang jeder regulären Ausgabe der PCT-Gazette verwiesen.